



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo
turizma i sporta

Izvešće o provedbi Strategije razvoja održivog turizma do 2030. godine za 2025. godinu

Naziv nositelja izrade: Ministarstvo turizma i sporta

Izrađeno: rujan 2026.

Sadržaj

Uvod.....	1
Izvješće o provedbi strateških ciljeva.....	3
1. Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam	3
1.1. Ostvarene vrijednosti pokazatelja učinka za praćenje napretka u provedbi strateškog cilja 1	3
1.1.1 Opis napretka u provedbi strateškog cilja 1	3
2. Turizam uz očuvan okoliš, prostor i klimu	5
2.1. Ostvarene vrijednosti pokazatelja učinka za praćenje napretka u provedbi.....	5
strateškog cilja 2	5
2.1.1 Opis napretka u provedbi strateškog cilja 2	5
3. Konkurentan i inovativan turizam.....	7
3.1. Ostvarene vrijednosti pokazatelja učinka za praćenje napretka u provedbi.....	7
strateškog cilja 3	7
3.1.1 Opis napretka u provedbi strateškog cilja 3	7
4. Otporan turizam.....	9
4.1. Ostvarene vrijednosti pokazatelja učinka za praćenje napretka u provedbi.....	9
strateškog cilja 4.....	9
4.1.1 Opis napretka u provedbi strateškog cilja 4	10
Zaključak	12

Uvod

Strategija razvoja održivog turizma do 2030. godine temeljni je dokument nacionalne razvojne politike u sektoru turizma kojim se usmjerava transformacija turističkog sustava Republike Hrvatske prema modelu održivosti, konkurentnosti i otpornosti. U kontekstu razvojnih potreba i potencijala Strategijom su utvrđeni strateški ciljevi koji pridonose održivom turizmu i ukupnome gospodarskome i društvenome razvoju Republike Hrvatske te unaprijeđenju uvjeta života i rada njezinih stanovnika. U Strategiji su definirana četiri strateška cilja i to kako slijedi:

1. Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam
2. Turizam uz očuvan okoliš, prostor i klimu
3. Konkurentan i inovativan turizam
4. Otporan turizam.

Ovo izvješće sustavno prikazuje postignuća u 2025. godini, temeljena na dostupnim podacima i rezultatima implementacije javnopolitičkih mjera, pri čemu je naglasak na institucionalnoj učinkovitosti i usklađenosti s nacionalnim razvojnim dokumentima.

Tijekom 2025. godine hrvatski turistički sektor ostvario je stabilne i pozitivne rezultate, uz nastavak rasta turističkog prometa i potvrdu konkurentnosti Republike Hrvatske na međunarodnome turističkome tržištu.

Prema podacima sustava eVisitor, u Hrvatskoj je u 2025. godini ostvareno ukupno 21,8 milijuna dolazaka i 110,1 milijun noćenja, što predstavlja rast od 2 % u dolascima i 1 % u noćenjima u odnosu na 2024. godinu.

Osobito je važno što taj rast nije generiran tijekom dva ljetna mjeseca, već u predsezoni i posezoni, gdje je u predsezoni ostvaren 5 % veći promet, a u posezoni 4 % veći promet u odnosu na 2024. godinu što je još jedan pokazatelj kako Republika Hrvatska postaje cjelogodišnja destinacija.

Važno je istaknuti i rekordne rezultate u prosincu, kada je realizirano 450 tisuća dolazaka i 1,1 milijun noćenja, što u odnosu na prosinac 2024. predstavlja rast od 7 % u dolascima i noćenjima, što čini najizraženiji rast ikada ostvaren u ovom razdoblju.

Turistički promet i dalje je dominantno koncentriran u jadranskim destinacijama, no istodobno se bilježi postupno jačanje turističke aktivnosti u kontinentalnom dijelu Hrvatske što upućuje na pozitivan pomak prema razvoju regionalno uravnoteženijeg turizma.

Ostvareni rezultati odražavaju učinke reforme upravljanja razvojem turizma, uključujući provedbu Zakona o turizmu i povezanih provedbenih propisa te potvrđuju strateško usmjerenje

prema turizmu veće dodane vrijednosti, s naglaskom na kvalitetu, održivost i unaprjeđenje ukupnoga turističkoga doživljaja.

Uspješno je provedena reforma smještajnih kapaciteta s prvim konkretnim pokazateljima. Prvi put nakon 2018. godine u smještaju u domaćinstvu zabilježen je pad broja ležajeva, a rast broja dana popunjenosti. Uz to se vide i jasni učinci na tržište stanovanja. Naime, broj ugovora o dugoročnom najmu u 2025. godini porastao je za 14 %, a više od 3650 poreznih obveznika djelomično je ili u potpunosti prešlo s kratkoročnoga na dugoročni najam.

U završnoj su provedbi projekti u okviru Nacionalnog plana oporavka i otpornosti za koje je osigurano gotovo 350 milijuna eura, a tijekom 2025. godine korisnicima je isplaćeno 120.686.082,91 eura. U okviru poziva „Jačanje održivosti te poticanje zelene i digitalne tranzicije poduzetnika u sektoru turizma provedeno je 13 projekata, a 37 projekata je još u provedbi. Nastavlja se i potpora projektima koji se financiraju putem financijskog instrumenta *Krediti za održivi turizam*, za koje je u okviru Višegodišnjeg financijskog okvira u suradnji s Hrvatskom bankom za obnovu i razvitak, osigurano 170 milijuna eura. U 2025. godini ukupno su sklopljena 24 Ugovora o kreditu, ukupnog iznosa 86.087.833,42 eura, odnosno 51.368.005,08 eura dodijeljene potpore.

U izvješću su navedene vrijednosti pokazatelja dostupne u trenutku izrade izvješća. Za pojedine pokazatelje podatci za 2025. godinu još uvijek nisu bili dostupni. U Obrascu godišnjeg izvješća o provedbi Strategije za 2025. godinu pokazatelji koji su bili dostupni u trenutku izrade izvješća o provedbi Strategije za 2024. godinu te su u tom izvješću obrađeni i navedeni označeni su oznakom „np” - nema podataka.

Budući da podatci za izračun vrijednosti nekih pokazatelja više nisu dostupni ili su službeno ukinuti, u opisu napretka pojedinog cilja korišteni su relevantni opisi rezultata provedbe mjera i aktivnosti odnosno trendova gdje je to bilo moguće.

Radi osiguravanja transparentnosti i konzistentnosti u izvještavanju o provedbi Strategije razvoja održivog turizma do 2030. godine, važno je napomenuti da je u 2024. godini promijenjena metodologija izrade „Travel & Tourism Development Indexa” (TTDI) čiji su indeksi korišteni kao neki od pokazatelja učinaka u provedbi Strategije. Zbog promjene metodologije u okviru indeksa, početne vrijednosti pokazatelja za 2019. godinu ažurirane su te su u ovom izvješću navedene nove vrijednosti, a sukladno tomu i ciljne vrijednosti kako bi se osiguralo održavanje jednakoga planiranog napretka. Ostvarene vrijednosti pokazatelja za 2024. godinu (odnosno zadnji dostupni podatci) prikazane su prema novoj metodologiji.

Izvješće o provedbi strateških ciljeva

1. Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam

1.1. Ostvarene vrijednosti pokazatelja učinka za praćenje napretka u provedbi strateškog cilja 1

Za pokazatelj učinka *Udio ostvarenog BDV-a djelatnosti I u Kontinentalnoj Hrvatskoj (Sjeverna Hrvatska, Grad Zagreb i Slavonija – bez Jadranske Hrvatske) u ukupno ostvarenom BDV-u u Republici Hrvatskoj, DZS (početna vrijednost - 28,3 % (2019); ciljna vrijednost - 37,4 % (2030))* podaci nisu dostupni od 2022. godine. Pokazatelj učinka *Udio prihoda od turizma u 1., 2. i 4. kvartalu u ukupnim prihodima od turizma, HNB DZS (početna vrijednost - 37,1 % (2019); ciljna vrijednost - 44,2 % (2030))* ostvario je vrijednost 40,92 % u 2025. godini.

1.1.1 Opis napretka u provedbi strateškog cilja 1

U 2025. godini ponovno je ostvaren rast udjela prihoda od turizma ostvarenih izvan glavne turističke sezone (u prvome, drugome i četvrtom kvartalu) što predstavlja nastavak trenda rasta pokazatelja cjelogodišnjeg turizma. Ovaj pomak rezultat je strateškog usmjerenja prema razvoju posebnih oblika turizma koji nisu vezani isključivo za sezonske resurse poput sunca i mora. Resursi za posebne oblike turizma nalaze se na području cjelokupne Republike Hrvatske te njihova prostorna raspodjela omogućuje ravnomjerniji regionalni razvoj, osobito u kontinentalnom dijelu. Provedba mjera definiranih Strategijom i Nacionalnim planom oporavka i otpornosti dodatno pridonosi aktivaciji turistički manje razvijenih područja te će djelovati pozitivno na ostvarenje planiranih stopa rasta i prihoda od turizma u kontinentalnoj Hrvatskoj.

Nastavak pozitivnog trenda bilježe i regije na kontinentu, koje postupno jačaju svoju poziciju u hrvatskom turizmu. Grad Zagreb ostvario je 2,7 milijuna noćenja, što je porast za 2,8 % u odnosu na 2024. Slijede ga Panonska Hrvatska, s 1,4 milijuna noćenja (porast za 0,3 %) te Sjeverna Hrvatska, s 1,3 milijuna noćenja, s najizraženijim porastom među regijama od 4,1 %. Prema podacima Hrvatske narodne banke (HNB) u 2025. godini, prihodi stranih turista iznosili su 15 milijardi i 298 milijuna eura što predstavlja rast od 2 % u odnosu na isto razdoblje 2024. godine, odnosno prihodovano je 292,5 milijuna eura više.

Zadnji dostupni podatci za pokazatelj *Udio ostvarenog BDV-a djelatnosti I u Kontinentalnoj Hrvatskoj* su za 2022. godinu. Budući da je Strategija donesena krajem 2022. godine, isti ne

pokazuju izravan učinak Strategije na vrijednost pokazatelja, stoga podatci nisu prikazani. Veći rast pokazatelja očekuje se u sljedećem razdoblju nakon završetka infrastrukturnih projekata financiranih iz Nacionalnog plana oporavka i otpornosti. Ova značajna ulaganja usmjerena su na diversifikaciju turističke ponude, povećanje konkurentnosti destinacija i jačanje lokalne ekonomije, čime se stvaraju preduvjeti za održivi razvoj i cjelogodišnji turizam u kontinentalnoj Hrvatskoj.

To dokazuje i trend porasta indeksa turističke diverzifikacije koji se nastavio u 2025. godini, koji mjeri distribuciju turističkih smještajnih objekata u pet zemljopisnih zona unutar destinacije: gradovi, obalna područja, ruralna područja, prirodna ili planinska područja i snježne planine, a nastavno na trend usporavanja porasta indeksa turističkog intenziteta te nastavka trenda smanjivanja indeksa turističke sezonalnosti u 2024. godini¹.

Rastu pokazatelja svakako pridonosi i kontinuirano ulaganje u planinarsku infrastrukturu. Naime, temeljem Sporazuma o dugoročnoj suradnji na razvoju i uređenju planinarske infrastrukture u funkciji turizma, i u 2025. osigurano je 400.000,00 eura za uređenje planinarskih staza i povezane infrastrukture, čime se pridonosi poboljšanju turističke ponude i podizanju kvalitete infrastrukture.

Dodatnu dimenziju strateškom pozicioniranju Hrvatske kao cjelogodišnje destinacije predstavlja Strateški marketinški i operativni plan hrvatskog turizma za razdoblje od 2023. do 2027. godine, dovršen 2023. godine. Plan sadržava komunikacijsku i pozicijsku strategiju, usmjerenu na ciljano tržišno oglašavanje i razvoj imidža Hrvatske kao raznolike i atraktivne destinacije tijekom cijele godine. Kako bi se ostvarili preduvjeti za ostvarenje navedenih ciljeva, Ministarstvo turizma i sporta (u daljnjem tekstu: Ministarstvo) partnerski surađuje s Hrvatskom turističkom zajednicom, nositeljem provedbenih aktivnosti te temeljem Ugovora sufinancira turističku promidžbu Republike Hrvatske za svaku tekuću godinu, a sve sukladno Godišnjem programu rada i financijskom planu HTZ-a. Ugovorom je definirano ulaganje sredstava državnog proračuna u sljedeće aktivnosti: globalni PR, opće oglašavanje i tržišne aktivnosti, *online* oglašavanje i komunikaciju na društvenim mrežama, produkciju sadržaja za promociju brenda Republike Hrvatske, posebne marketinške aktivnosti i označavanje kvalitete eno gastro ponude.

Marketinške aktivnosti kontinuirano su se provodile tijekom 2025. godine, a Ministarstvo financiralo je 45 marketinških aktivnosti za što je utrošeno 6.239.000,00 eura.

¹ EU Tourism Dashboard, Socio-economic pillar

Sveukupno, ostvareni rezultati potvrđuju postojanje snažnoga pozitivnog trenda u smjeru ostvarenja strateškog cilja 1, pri čemu Republika Hrvatska postupno konsolidira svoju poziciju kao cjelogodišnju i turistički uravnoteženiju destinaciju.

2. Turizam uz očuvan okoliš, prostor i klimu

2.1. Ostvarene vrijednosti pokazatelja učinka za praćenje napretka u provedbi strateškog cilja 2

Za pokazatelj učinka *Indeks razvoja putovanja i turizma (TTDI-WEF) – okolišna održivost** (početna vrijednost - 19 (2019); ciljna vrijednost - ≤ 11 . mjesta (2030)) podaci za 2025. godinu nisu dostupni, a posljednji dostupni podaci obrađeni su u izvješću o provedbi Strategije za 2024. godinu. Pokazatelj učinka *Emisije CO₂ u zrak prema NACE (revizija II) aktivnostima u turizmu* (početna vrijednost - 46 106 t (2019); ciljna vrijednost - 27 717 t (2030)) ostvario je vrijednost 47 794.91 t u 2024. godini.

* Vrijednosti su iskazane sukladno trenutačno važećoj metodologiji

2.1.1 Opis napretka u provedbi strateškog cilja 2

Prema zadnjim dostupnim podacima, emisije CO₂ u 2024. godini porasle su odnosu na 2023. godinu što je odraz povećanja turističkog prometa. Hrvatska se nalazi na 21. mjestu na ljestvici od 29 europskih zemalja po emisijama CO₂ prema NACE aktivnostima u turizmu (djelatnost I).

U kontekstu usklađivanja s ciljevima iz Agende 2030, Europskog zelenog plana i Nacionalne razvojne strategije Republike Hrvatske do 2030. godine, a kao rezultat novoga zakonodavnog okvira kojim je prvi put uspostavljen sveobuhvatan pravni okvir za integrirano upravljanje razvojem turizma uz očuvanje prostora i okoliša, do kraja 2025. godine usvojena su 64 plana upravljanja destinacijama na županijskoj i lokalnoj razini u okviru kojih se izračunavaju i pokazatelji održivosti.

Turističke zajednice razvrstane u najviše kategorije indeksa turističke razvijenosti uz plan upravljanja destinacijama izrađuju i izračun prihvatnih kapaciteta destinacije. Prihvatni kapacitet destinacije je broj turista koji mogu posjetiti turističku destinaciju u isto vrijeme, ne uzrokujući pritom neprihvatljive poremećaje fizičke, gospodarske i sociokulturne okoline te smanjenje u zadovoljstvu posjetitelja. Osim u svrhu upravljanja turističkim tokovima, izračun

predstavlja i podršku lokalnoj i područnoj (regionalnoj) samoupravi za upravljanje destinacijom te predstavlja stručnu podlogu pri prostornom planiranju. Studiju prihvatnog kapaciteta izradilo je 9 destinacija.

Izračun prihvatnih kapaciteta i praćenje pokazatelja održivosti će omogućiti destinacijama održivo upravljanje što će u konačnici rezultirati smanjenjem opterećenja na okoliš i prirodne resurse te na klimu uz prilagodbu turizma na klimatske promjene, s krajnjim ciljem jačanja okolišne održivosti radi konkurentske prednosti i dugoročne otpornosti ove vrlo važne gospodarske aktivnosti države.

Kontinuitet dekarbonizacije turizma u skladu je s globalnim i EU ciljevima te se osiguravanje njegove otpornosti na klimatske promjene provodi i dekarbonizacijom javne turističke infrastrukture. Svim investicijama koje se potiču javnim pozivima jest cilj zelena tranzicija sektora.

Za doprinos kompenzaciji emisija iz turizma i smanjenju emisija stakleničkih plinova u okviru projekta „Hrvatska prirodno tvoja” koji Ministarstvo provodi s Hrvatskom turističkom zajednicom utrošeno je 140.000,00 eura za 2249 sadnica stabala. Putem natječaja za nabavu sadnica i sadnju najmanje 10 sadnica odjedanput, visine najmanje 140 cm, čime se pridonosi apsorpciji CO₂ i obogaćivanju urbanih i periurbanih zelenih površina, u projekt se uključilo 119 turistička zajednica.

Uz regulatorne i investicijske mjere, važan aspekt provedbe čini edukacija. Tijekom 2025. godine Ministarstvo je organiziralo 5 edukativnih radionica za turističke dionike, fokusiranih na metode i alate prilagodbe klimatskim promjenama na lokalnoj razini. Radionice su obuhvaćale stručna izlaganja, prikaz regulatornih zahtjeva i primjera dobre prakse čime se pridonosi jačanju kapaciteta za okolišno održivo planiranje i upravljanje turizmom.

Uz to, aktivnosti usmjerene na ravnomjerniju vremensku i prostornu distribuciju turističkog prometa te promicanje manje opterećenih destinacija i turističkih proizvoda mogu pridonijeti uravnoteženijem turističkom razvoju. Na navedenim aktivnostima Ministarstvo surađuje s Hrvatskom turističkom zajednicom.

3. Konkurentan i inovativan turizam

3.1. Ostvarene vrijednosti pokazatelja učinka za praćenje napretka u provedbi strateškog cilja 3

Za pokazatelje učinka *Ukupni indeks razvoja putovanja i turizma (TTDI – WEF)** (početna vrijednost - 44 (2019); ciljna vrijednost - ≤ 36 . mjesta (2030)) i *Prihod po stranom noćenju u odnosu na prosjek EU* (početna vrijednost – 57 % (2019); ciljna vrijednost – 67 % (2030)) podaci za 2025. godinu nisu dostupni, a posljednji dostupni podaci obrađeni su u izvješću o provedbi Strategije za 2024. godinu. Za pokazatelj učinka *Bruto dodana vrijednost po zaposlenome u djelatnosti I u odnosu na prosjek EU* set podataka ukinut je od 21. 07. 2023.

* Vrijednosti su iskazane sukladno trenutačno važećoj metodologiji

3.1.1 Opis napretka u provedbi strateškog cilja 3

Cjelokupni financijski rezultati za 2025. godinu po tromjesečjima potvrđuju nastavak rasta turističkog prometa i to ponajprije izvan vrhunca sezone:

1. tromjesečje: 865,5 milijuna eura (rast od 6,65 %)
2. tromjesečje: 3,509 milijardi eura (rast od 5,7 %)
3. tromjesečje: 9,037 milijardi eura (pad od 0,2 %)
4. tromjesečje: 1,886 milijardi eura (rast od 3,8 %).

Konkurentnost turizma uvelike ovisi o kvaliteti i dostupnosti ljudskih potencijala zbog čega je Ministarstvo i tijekom 2025. godine nastavilo provedbu aktivnosti usmjerenih na razvoj kompetencija i jačanje stručnih kadrova kroz stipendije, programe obrazovanja i ciljane edukacije zaposlenih u sektoru turizma i ugostiteljstva. Navedene aktivnosti pridonose povećanju produktivnosti, kvaliteti usluge i prilagodbi sektora zahtjevima zelene i digitalne tranzicije. Na javni poziv „Stipendije” u 2025. godini prijavila su se 42 partnera s 211 novih stipendista, a na javnom pozivu srednjim strukovnim, umjetničkim i mješovitim školama za promociju i jačanje kompetencija strukovnih i umjetničkih zanimanja za turizam – *Promocija zanimanja* dodijeljena su sredstva za 27 škola u iznosu od 229.333,83 eura. Dodatno, putem neformalnih obrazovnih programa za odrasle u sektoru turizma i ugostiteljstva obrazovano je ukupno 535 osoba, a u prosincu 2025. godine objavljen je Poziv na dodjelu bespovratnih sredstava za provedbu ciljanih edukacija zaposlenih kod poslodavaca u sektoru turizma i ugostiteljstva putem 10 programa obrazovanja razvijenih u okviru NPOO-a. Svrha poziva jest

unaprjeđenje znanja i vještina zaposlenih u sektoru turizma i ugostiteljstva radi podupiranja zelene i digitalne tranzicije poduzetnika, kroz segment jačanja vještina u skladu s aktualnim potrebama na tržištu rada.

Unaprjeđenje strukture i kvalitete smještajnih kapaciteta nužno je u kontekstu ublažavanja sezonalnosti, osiguravanja zapošljavanja te formiranja proizvoda visoke dodane vrijednosti i, u konačnici, osiguranja konkurentnosti hrvatskog turizma. Ulaganja u povećanje udjela smještaja visoke dodane vrijednosti u ukupnoj strukturi smještaja uvažavaju načela održivosti uz zelenu i digitalnu transformaciju smještajnih kapaciteta. Od 2023. godine uočen je trend porasta udjela hotela s 4 i 5 zvjezdica u ukupnome broju hotelskih kapaciteta, tako da u 2025. godini taj udio iznosi 58 %. Prema podacima DZS-a² u odnosu na 2024. u skupini *Hoteli i sličan smještaj* ostvareno je 2,7 % više noćenja turista te je za razliku od ostalih skupina smještaja ta skupina ostvarila blagi porast kapaciteta. U odnosu na 2024. godinu to je 1,2 % smještajnih jedinica više i 1,1 % više stalnih postelja. Porasla je i prosječna popunjenost smještajnih jedinica (soba i apartmana) – u 2025. iznosila je 59,9 %, a stalnih postelja 60,6 %, dok je u 2024. prosječna popunjenost smještajnih jedinica iznosila 58,9 %, a stalnih postelja 59,2 %.

Prekinut je i višegodišnji trend rasta turističkih kapaciteta. U odnosu na 2024. bilo je za 1,4 % manje smještajnih jedinica i za 1,6 % manje stalnih postelja.

Poticajne mjere za investicijske projekte u Republici Hrvatskoj uređene su Zakonom o turizmu i Uredbom o poticanju ulaganja u sektoru turizma („Narodne novine”, br. 39/24), koja je stupila na snagu u travnju 2024. godine.

Sukladno Uredbi, u 2025. godini prijavljeno je ukupno 16 projekata, za koje je procijenjena vrijednost ulaganja navedena u prijavama ukupno 244.044.294,12 eura. Projekti se većinom odnose na povećanje kategorije u hotelskom smještaju (minimalno 4 zvjezdice), izgradnje i rekonstrukcije hotela s dodatnim sadržajima, te izgradnja samostalnih dodatnih sadržaja uz postojeće hotele.

Dodatno, uspostavljen je sustav praćenja učinka potpora u turizmu donošenjem Pravilnika o praćenju učinka potpora u turizmu (NN 135/2025), čime se povećava transparentnost i omogućuje sustavno vrednovanje ekonomskih, društvenih i okolišnih učinaka ulaganja te procjena usklađenosti s ciljevima Strategije te identifikacija izazova i preporuka za poboljšanje budućih programa potpora.

² <https://podaci.dzs.hr/media/ctwkrctot/tur-2025-1-2-dolasci-i-no%C4%87enja-turista-u-komercijalnom-smje%C5%A1taju-u-2025.pdf>

Smanjivanje administrativnog opterećenja za poslovanje u turizmu provest će se razvojem e-usluge koja će građanima vremenski i financijski olakšati pristup javnim uslugama. Republika Hrvatska kontinuirano poboljšava digitalnu infrastrukturu i ostale usluge, poput brzine interneta u turističkim destinacijama koji prati europski prosjek³ u 2025. godini (EU Tourism Dashboard, Digital pillar) uz porast broja malih i srednjih poduzeća općenito koji koriste digitalne kanale prodaje⁴ u 2025. godini (DESI - SMEs *selling online*).

Investicija „Poticanje razvoja proizvoda i usluga te poslovnih modela u ekosustavima u lancu vrijednosti turizma koje doprinose zelenoj i digitalnoj tranziciji i rješavanju ključnih izazova u sektoru turizma” u okviru provedbe Nacionalnog plana oporavka i otpornosti usmjerena je na poticanje ulaganja poduzetnika u razvoj proizvoda i usluga te poslovnih modela unutar jednog područja istraživanja ili više njih, razvoja i inovacija u ekosustavima u lancu vrijednosti turizma koje pridonose zelenoj i digitalnoj tranziciji i rješavanju ključnih izazova u sektoru turizma. Tijekom 2025. godine, 5 projekata je završilo s provedbom u 2025. godini, a 7 projekata je još u provedbi. Ukupno isplaćena sredstva korisnicima za provedbu u 2025. godini iznose 6.025.034,46 eura.

4. Otporan turizam

4.1. Ostvarene vrijednosti pokazatelja učinka za praćenje napretka u provedbi strateškog cilja 4

Za pokazatelje učinka *Indeks razvoja putovanja i turizma (TTDI-WEF) – Prioritizacija putovanja i turizma** (početna vrijednost - 79 (2019); ciljna vrijednost - ≤ 64. mjesta (2030)), *Indeks razvoja putovanja i turizma (TTDI-WEF) – Dimenzija resursa** (početna vrijednost - 45 (2019); ciljna vrijednost - ≤ 34. mjesta (2030)) i *Indeks razvoja putovanja i turizma (TTDI-WEF) – Zaštita i sigurnost** (početna vrijednost - 17 (2019); ciljna vrijednost - ≤ 11. mjesta (2030)) podaci za 2025. godinu nisu dostupni, a posljednji dostupni podaci obrađeni su u izvješću o provedbi Strategije za 2024. godinu.

* Vrijednosti su iskazane sukladno trenutačno važećoj metodologiji

³ <https://tourism-dashboard.ec.europa.eu/destination?lng=en&ctx=tourism&ts=TOURISM&pil=level-indicator&is=TOURISM&tl=0&tu=HR&cl=tourism&fvs=false&clc=digitalisation&stu=HR>

⁴ https://digital-decade-desi.digital-strategy.ec.europa.eu/datasets/desi/charts/compare-countries-progress?indicator=desi_sme_esell&breakdown=ent_sm_xfin&unit=pc_ent&country=EU,HR

4.1.1 Opis napretka u provedbi strateškog cilja 4

Prema Izvješću o održivom razvoju (Sustainable Development Report 2025⁵), Republika Hrvatska nastavlja napredovati u ispunjavanju 17 ciljeva održivog razvoja UN-a, u čemu politike razvoja održivog turizma koje se provode, imaju važnu ulogu. Također, prema istraživanju Europske turističke komisije (ETC), Republika Hrvatska se nalazi u Top 5 destinacija u Europi po „Sustainable Travel” sentimentu.

To obuhvaća prikupljanje, praćenje i analizu podataka koji uključuju pokazatelje održivosti, indeks turističke razvijenosti i satelitski račun održivog turizma. Sve turističke zajednice izrađuju plan upravljanja destinacijom za razdoblje od četiri godine, a u 2025. godini izrađena su 64 plana upravljanja destinacijama.

Uspostava takvog modela upravljanja u skladu je s trendovima na razini Europske unije, gdje se naglasak stavlja na integrirano upravljanje destinacijama, praćenje utjecaja turizma te donošenje odluka temeljenih na podacima, s ciljem postizanja ravnoteže između gospodarskih koristi i očuvanja resursa.

Važan element novog sustava predstavlja i razvoj analitičkih alata za praćenje održivosti turizma. Tijekom 2025. godine izrađen je Satelitski račun održivog turizma (TSSA) Republike Hrvatske za 2022. godinu i Regionalni satelitski računi turizma (RTSA) Republike Hrvatske za 2022. godinu. Svrha Satelitskog računa održivog turizma jest prikupljanje i analiza podataka radi sustavnoga praćenja ekonomske, okolišne i društvene održivosti hrvatskog turizma te osiguravanje podatkovno utemeljene osnove za analize, procjenu i planiranje javnih politika i mjera usmjerene prema održivosti.

Za prikupljanje podataka razvija se aplikativno rješenje za praćenje održivosti destinacija. Ova rješenja omogućit će učinkovitije praćenje pokazatelja i donošenje odluka temeljenih na podacima u stvarnom vremenu. Uspostava aplikativnih rješenja za praćenje pokazatelja i donošenje odluka temeljenih na podacima očekuje se tijekom 2026. godine.

Istraživanje Europske putničke komisije (ETC)⁶ za 2025. godinu navodi kako je u Europi Hrvatska 11. po redu omiljenih odredišta za putovanje Europljana s projekcijom nastavka rasta do 2030. godine, te 15. po redu omiljenih odredišta za putovanje turista iz zemalja izvan Europe s projekcijom rasta u 2026. godini.

⁵ <https://dashboards.sdindex.org/map/>

⁶ <https://etc-corporate.org/>

Pri tome, sigurnost ostaje jedan od najvažnijih obilježja odabira destinacije, a Europa se percipira kao globalno najsigurnija destinacija.

Ministarstvo kontinuirano unapređuje mehanizme koji umanjuju izloženost turista, lokalnog stanovništva i poduzetnika sigurnosnim rizicima suradnjom s Ministarstvom unutarnjih poslova. Za projekt „Sigurna turistička destinacija” Ministarstvo sufinancira dio troškova smještaja i prehrane policijskih službenika drugih država za vrijeme njihova boravka u Republici Hrvatskoj. Uz to, Ministarstvo kontinuirano surađuje i s HGSS-om te sufinancira troškove osiguranja dodatnih timova medicinske pomoći radi povećanja sigurnosnog aspekta stranih turista za vrijeme boravka u Republici Hrvatskoj. Za te je aktivnosti tijekom 2025. godine utrošeno 855.000,00 eura.

Hrvatska je međunarodno turistički prepoznata i po svojim prirodnim i kulturnim znamenitostima, a ulaganja u diverzifikaciju turizma putem ulaganja u infrastrukturu, primjerice, za razvoj zdravstvenoga i aktivnog turizma u 2024. godini u sklopu Nacionalnog plana oporavka i otpornosti i Programa Konkurentnost i kohezija, pridonijet će poboljšanju ostvarenja Indeksa razvoja putovanja i turizma (TTDI-WEF) – Dimenzija resursa u sljedećem razdoblju. Jednako tako, Ministarstvo kao sektorski nadležno tijelo za sektor sporta sufinancira i velika međunarodna sportska natjecanja koja također pridonose diverzifikaciji turizma i ostvarenju turističkih pokazatelja.

Zaključak

Izvješće o provedbi Strategije razvoja održivog turizma do 2030. godine pruža sveobuhvatan pregled postignuća tijekom 2025. godine.

Tijekom 2025. godine hrvatski turizam zabilježio je stabilan rast turističkog prometa, ostvarivši 21,8 milijuna dolazaka i 110,1 milijun noćenja, uz povećanje turističke aktivnosti u predsezoni i posezoni te rast prihoda stranih turista na više od 15,2 milijarde eura. Ostvareni rezultati potvrđuju nastavak oporavka i daljnjeg razvoja turističkog sektora, kao i postupno jačanje cjelogodišnjeg i regionalno uravnoteženijeg turizma.

Mjere za provedbu plana i aktivnosti kontinuirano se provode, a tijekom 2025. godine provedeno je srednjoročno vrednovanje Strategije i Nacionalnog plana te je u odnosu na primijenjene kriterije vrednovanja, postupak provedbe oba ova strateška dokumenta od donošenja do kraja 2025. godine ocijenjen uspješnim. Na temelju svih nalaza, može se očekivati da će strateški ciljevi Strategije biti ostvareni do kraja provedbe Strategije, da će doprinijeti ostvarenju razvojnih potreba i potencijala te nacionalnih razvojnih smjerova Nacionalne razvojne strategije Republike Hrvatske do 2030. godine, postići očekivane učinke s planiranim resursima te da će ostvariti krajnji utjecaj provedbe Strategije u vidu značajnih pozitivnih i planiranih srednjoročnih i dugoročnih promjena u društvu, a posebno u području održivog gospodarstva i društva te konkurentnog i inovativnog gospodarstva.

S obzirom na to da je Nacionalni plan razvoja održivog turizma do 2027. godine donesen u kolovozu 2023. godine kao akt strateškog planiranja s ciljem operacionalizacije Strategije, stanje provedbe Strategije može se sagledati i iz perspektive rezultata mjerenja napretka u provedbi Nacionalnog plana i posebnih ciljeva, pokazatelja ishoda, mjera i pokazatelja rezultata tijekom 2025. godine. Od 21 mjere u Nacionalnom planu, njih 17 je u tijeku odnosno kontinuirano se provode, a 3 su mjere u potpunosti provedene. Od provedbe jedne mjere se odustalo.

Ministarstvo nastavlja s provedbom planiranih ciljeva i mjera te kontinuiranim praćenjem napretka provedbe Strategije razvoja održivog turizma do 2030. godine.

Ostvareni turistički promet od 21,8 milijuna dolazaka i 110,1 milijun noćenja, rast prihoda od turizma, jačanje kontinentalnih destinacija te ulaganja u održivost, digitalnu i zelenu tranziciju potvrđuju da se mjere i aktivnosti predviđene Strategijom provode u skladu s planiranim ciljevima. Republika Hrvatska se pritom sve snažnije pozicionira kao turistički uravnoteženija

destinacija koja sustavno razvija turizam tijekom cijele godine i na cijelome svom teritoriju, čime se smanjuje sezonalnost i pridonosi regionalnom razvoju.

Sveobuhvatna reforma upravljanja razvojem turizma usmjerila je sektor prema održivosti, povećanju kvalitete i razvoju turističke ponude veće dodane vrijednosti. Reformski procesi nastavljaju se provedbom Zakona o turizmu i povezanih propisa te daljnjim ulaganjima u digitalnu transformaciju, zaštitu okoliša, sigurnost i razvoj ljudskih potencijala.

Kontinuirano ulaganje u zelenu i digitalnu tranziciju, jačanje ljudskih potencijala, unaprjeđenje kvalitete turističke ponude te zaštitu okoliša i prirodnih resursa nastaviti će se i u 2026. godini, kao temelj za daljnju transformaciju turističkog modela u smjeru pametnoga, otpornoga i uključivoga razvoja.

Slijedom svega navedenoga, može se zaključiti kako je provedba Strategije razvoja održivog turizma do 2030. godine u 2025. godini bila uspješna te trenutačno dostupni pokazatelji upućuju na nastavak pozitivnih trendova u ostvarenju njezinih strateških ciljeva. Time se hrvatski turizam potvrđuje kao primjer dobre prakse održivog upravljanja na europskoj i globalnoj razini.